



# Participatie- / communicatieplan nieuwe schoollocaties wijk Zuidplas

22-08-2023

## 1 Inleiding

De Gideonschool en de Wingerd en de Prins Willem-Alexanderschool aan het Goudmos zijn gehuisvest in verouderde panden. In het Integraal Huisvestingsplan Onderwijs uit 2018 was afgesproken dat voor de scholen nieuwbouw zou moeten worden gerealiseerd.



Op basis hiervan werd in juli 2022 een projectplan gepresenteerd met drie uitgewerkte scenario's aan het net geïnstalleerde college. De projectleiding kreeg een nieuwe opdracht om koppelkansen te onderzoeken. Dit was een verzoek in lijn met het nieuwe collegeprogramma.

Uiteindelijk heeft de projectleider eind 2022 een nieuw scenario –afgestemd met de schoolbesturen – aan het college voorgelegd. Daarbij werd uitgegaan van nieuwbouw op de huidige locaties en een tijdelijke locatie in het IJsselpark om de scholen onder te kunnen brengen tijdens de sloop en bouwperiode. Hierbij werd gekozen voor zogenaamde duurzame circulaire bouw, die vervolgens ook op andere locaties ingezet zou kunnen worden. Dit is namelijk een veel goedkopere oplossing dan het plaatsen van noodlokalen. Daarnaast was bestuurlijk de wens geuit te onderzoeken of de IJsselpark locatie geschikt is als permanente schoollocatie, met het oog op de toekomst, de vitaliteit van de wijk Zuidplas en de groei van de gemeente Zuidplas.

Dit voorstel werd aangenomen en is de raad via een informatienota geïnformeerd. Ook de direct omwonenden van het IJsselpark werden over het voorstel geïnformeerd. Dit leidde tot onrust en



protest onder omwonenden en bewoners van de wijk Zuidplas. Tijdens de raadsvergadering heeft de projectgroep van het college en de raad een duidelijke opdracht gekregen.

De opdracht van het college en de raad is om zo breed mogelijk informatie op te halen. Het is belangrijk tot een goed afgewogen voorstel te kunnen komen voor de mogelijke bouw van de drie nieuwe basisscholen in de wijk Zuidplas. Hierbij kunnen we ons niet beperken tot alleen de huidige locaties en is er ook de optie om de huidige scholen duurzaam te renoveren. Belangrijk is ook dat er draagvlak is voor een geschikte tijdelijke locatie in de omgeving die voor langere tijd onderdak kan bieden aan de scholen tijdens de sloop en bouwperiode, mocht de uitkomst zijn dat we op de huidige locaties gaan terugbouwen. Hierbij is de wens dit traject aan te laten sluiten op het toekomstige Gebiedspaspoorttraject. Redenen hiervoor zijn:

1. De wens van de raad voor een zo breed mogelijk participatietraject met draagvlak als doel;
2. De locatie voor de nieuwe scholen beperkt zich niet tot de huidige locaties;
3. Wens vanuit het college om clustering en toevoeging van mogelijke andere voorzieningen te onderzoeken op draagvlak;
4. Een aantal inwoners heeft zich op voorhand al aangemeld als Smaakmaker voor het Gebiedspaspoorttraject dat hoogstwaarschijnlijk januari 2024 van start gaat;
5. De mogelijkheid om de input die we binnen dit specifieke traject aan bewonersinformatie binnenhalen te kunnen borgen in het daaropvolgende Gebiedspaspoorttraject voor Nieuwerkerk aan den IJssel, dat waarschijnlijk in januari 2024 start.

## 2 Analyse projectomgeving

Omdat de opdracht is zo breed mogelijk informatie op te halen, is de hele wijk Zuidplas aangemerkt als “projectomgeving”. Dit met het oog op de mogelijkheid tot andere tijdelijke locaties dan het IJsselpark. Daarnaast willen we weten van de bewoners van de wijk hoe hun kijk op de voorzieningen in de wijk is en hun idee over mogelijke clustering met mogelijke voorzieningen.

De wens is om zo breed mogelijk uit te vragen, met als uitgangspunt de mogelijkheden voor de vervanging van de scholen in welke vorm dan ook.

## 3 Strategie

### 3.1 Belanghebbenden (stakeholders)

Het is belangrijk om voor dit participatietraject alle mogelijke belanghebbenden in kaart te hebben. Daarbij is het belangrijk om onderscheid te maken tussen externe en interne stakeholders.

#### **Belanghebbenden extern (willekeurige volgorde):**

- Schoolbesturen en –directies
- Ouders van schoolgaande kinderen
- Omwonenden huidige scholen
- Bewoners van de wijk Zuidplas
- Actiegroep Behoud IJsselpark
- Voorzieningen (huisartsen, tandartsen, fysio, sport, kerkgenootschappen etc.)
- Ondernemers in directe omgeving



#### Externe stakeholder met invloed:

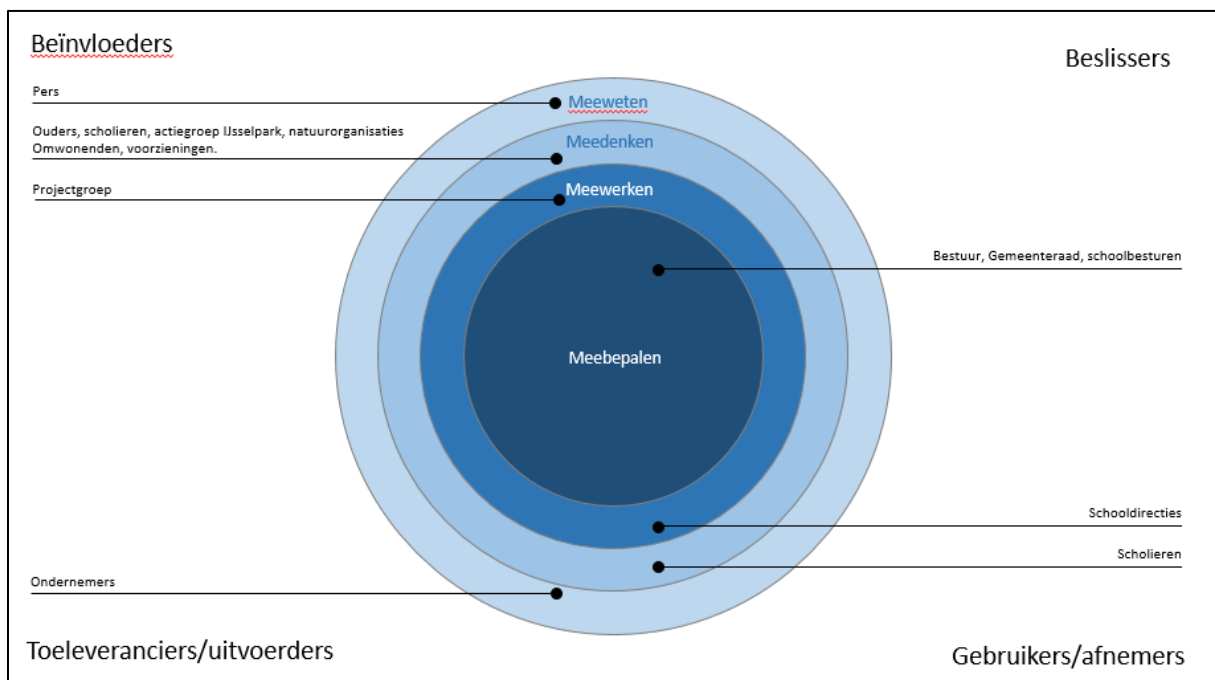
- Pers: lokaal en regionaal

#### Belanghebbenden intern:

- Projectgroep van gemeente Zuidplas
- Bestuurders Gemeente Zuidplas
- Gemeenteraad Zuidplas

### 3.2 Krachtenveldanalyse

Met een krachtenveldanalyse breng je in kaart welke invloed welke stakeholder heeft op het proces. In dit proces is dat belangrijk om te zorgen dat er een evenwicht behouden blijft in het participatietraject. Dit visualiseren wij met de ringen van invloed.



### 3.3 Verwachtingsmanagement

Problemen/misverstanden ontstaan vaak als processen onvoldoende transparant verlopen. Voor betrokkenen is het essentieel om te weten waar ze aan toe zijn. Wat zijn de kaders waarbinnen wordt geparticipeerd en wie neemt de besluiten over wat en op welk moment. Het regelmatig communiceren over het proces voorkomt onnodige onduidelijkheid bij omwonenden/bedrijven en wekt vertrouwen.

Belanghebbenden koesteren vaak een 'gezonde' dosis wantrouwen tegen instanties. Wanneer ze te lang niets horen, wordt dit wantrouwen gevoed en worden (eventuele) weerstanden aangewakkerd. Met een regelmatige en laagdrempelige informatievoorziening- ook op momenten dat er niet direct nieuwe ontwikkelingen te melden zijn- wordt voorkomen dat negatieve beelden ontstaan of zich gaan vastzetten. Een (digitale) inrichting van een infopunt/vraagbaak, waar belanghebbenden op elk moment terecht kunnen met hun vragen, is in dit verband noodzakelijk.

Tenslotte is het voor draagvlak en een gunstige beeldvorming belangrijk om belanghebbenden het gevoel te geven dat hun wensen, ideeën en belangen serieus worden genomen. Dit kan het beste



worden bereikt door ze actief te betrekken bij de planvorming. Als belanghebbenden de mogelijkheid krijgen om binnen heldere kaders actief mee te praten en mee te denken aan (delen of aspecten van) plannen, vergroot de kans op draagvlak. Bovendien winnen plannen vaak aan kwaliteit doordat belanghebbenden creatieve ideeën en oplossingen inbrengen.

### 3.4 Communicatie- en participatiedoelen

Bij het bepalen van de communicatie- en participatiedoelen gaan we uit van het Kader Participatie van de gemeente Zuidplas. Omdat we kiezen voor een breed in te zetten participatietraject in de geest van het Gebiedspaspoort zetten we in op voornamelijk **informer**, **raadplegen** en **meedenken**.

Het doel is om op basis van de opgehaalde informatie in het participatietraject een scenario ontwikkelen met het **meeste draagvlak omwonenden** en de **verschillende stakeholders**. Daarnaast is de wens om bij inwoners te peilen hoe men denkt over **mogelijke clustering** van de scholen, waarbij het ook mogelijk is **voorzieningen** te plaatsen.

Gezien de scope van de projectopdracht – focus op mogelijke schoollocaties en invulling – binnen de projectomgeving is er in deze fase ruimte voor:

1. **Informer**: De bewoners van Zuidplas worden via onze reguliere online en offlinekanalen op de hoogte gehouden van de ontwikkelingen en de plannen met betrekking tot de schoollocaties.
2. **Raadplegen**:
  - a. Via ons participatiekanaal MaakZuidplas gaan we de bewoners van de wijk Zuidplas raadplegen over hun behoeften, wensen en ideeën met betrekking tot de mogelijkheden voor de schoollocaties, maar ook hun wijk;
  - b. Swipocratie voor de scholieren van 10 -12 jaar van de drie basisscholen om hun behoeften, ideeën en wensen op te halen.
  - c. Tekenwedstrijd uitzetten bij de scholieren van 6 - 9 jaar van de drie basisscholen om hun behoeften, ideeën en wensen op te halen;
3. **Meedenken**: in de geest van de smaakmakers, is er ruimte om en selecte groep inwoners te laten meedenken over mogelijke scenario's voor de schoollocaties.

De raad wordt via informatienota's op de hoogte gesteld van de ontwikkelingen en de voortgang.

#### 3.4.1 Communicatiesporen

Op basis van deze communicatiedoelstellingen kent de strategie een aantal sporen:

1. **Interne communicatie** naar (in)directbetrokkenen directieleden/bestuurders en medewerkers/ambtenaren (PFO, projectoverleggen, tussentijdse updates, etc.);
2. **Externe Participatie- en communicatie** met omwonenden, stakeholders, smaakmakers en andere belanghebbenden.

## 4 Communicatieaanpak participatietraject

### 4.1 Communicatie vanuit de projectorganisatie

Communicatie vanuit de projectorganisatie wordt in dit participatietraject verzorgd door de senior communicatieadviseur ruimte van de gemeente in overeenstemming met de projectleider, gemeentelijke opdrachtgever en verantwoordelijke bestuurder. De schoolbesturen en –directies worden geïnformeerd over de plannen en uitvoering daarvan. Er vindt nauwe afstemming plaats over



de communicatie richting de verschillende doelgroepen. Daarnaast hebben alle partijen een signalerings- en monitoringsfunctie.

Op regelmatige basis is er contact tussen de betrokkenen. Afhankelijk van de situatie is dat minimaal 1 keer per week vanaf september 2023. Echter dit kan vaker nodig zijn al naar gelang de situatie.

De senior communicatieadviseur Ruimte wordt in dit traject ondersteund door de online participatiecommunicatieadviseur, de communicatieadviseur voor Gebiedsontwikkeling en de communicatieadviseur participatie.

## 4.2 Middelen en planning

Binnen dit participatietraject worden verschillende middelen ingezet om belanghebbenden te informeren, te raadplegen en mee te laten denken. In bijlage 1 zijn alle mogelijke middelen opgenomen en gekoppeld aan de verschillende doelgroepen/stakeholders. Hiervoor wordt een planning opgesteld.

## 5 Begroting

Na bespreking van dit communicatieplan en bepaling van de gewenste communicatiemiddelen, wordt een begroting voor het project opgesteld. Na goedkeuring van deze begroting kan worden begonnen met de uitvoering.

De verwachting is dat in aanloop naar de uitvoering ca. 16 uur per week nodig is als voorbereiding. Tijdens de uitvoering is de schatting dat er ca 8 uur per week nodig is voor de continuïteit.

**Bijlage 1 Doelgroepen/stakeholders-middelenmatrix**

	Omwonenden (wijk Zuidplas)	Ouders en leerlingen	Belangen- verenigingen	Schooldirectie / medewerkers	School besturen	Voor- zieningen	Onder- nemers	Smaak makers	Bewoners Nieuwerkerk	Interne organisatie	Raad	Pers
<b>Uitnodigingen participatie</b>												
Algemene uitnodiging meedoen participatie	X	X	X	X	X	X		X				
Gerichte stakeholder participatie				X	X	X						
<b>Participatie middelen digitaal (MaakZuidplas)</b>												
Enquête	X	X	X	X	X	X		X				
Tekenwedstrijd (6 -9)		X										
Swipocratie (10-12)		X										
<b>Fysiek participatie- middelen</b>												
Informatiebijeenkomst(en) omwonenden	X	X	X			X	X	X	X			X
Gerichte meedenksessies				X	X	X		X				
<b>Digitale informatie</b>												
Website	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Nieuwsbrief	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Intranet				X						X		
Vraagbaak (emailadres)	X	X	X	X	X	X	X	X	X		X	X
Twitter	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Facebook	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Persberichten				X	X							X
<b>Schriftelijke middelen</b>												
Artikel gemeentepagina Hart van Holland	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	

**NB: geel gearceerd is optioneel**